

---

DOSSIER DE PRESSE  
HORLOGERIE  
DÉCEMBRE 2025

---

# Quand la France reconquiert le temps



**La France renforce son industrie horlogère. Sous l'impulsion de l'ensemble des acteurs de la filière, entreprises comme institutions, l'horlogerie hexagonale s'organise et se modernise. Près de 90 marques, de la jeune pousse à la maison historique, avancent avec la même passion : créer des montres à la française. En particulier, de nouveaux projets ancrent durablement la production sur le territoire.**

De Paris à Besançon, jusqu'aux régions frontalières du Jura suisse, la France a façonné la mesure moderne du temps grâce à ses maîtres horlogers, ses institutions pionnières et une industrie de précision.

Inscrits en 2020 sur la Liste du patrimoine culturel immatériel de l'UNESCO, les savoir-faire en mécanique horlogère et mécanique d'art, reconnus conjointement par la France et la Suisse, continuent de rayonner.

Aujourd'hui, une dynamique commune fait battre le cœur de l'horlogerie française : consolider les savoir-faire, renforcer la production nationale et structurer un écosystème compétitif. Cette ambition partagée vise à donner à l'Hexagone une place de premier plan dans la mesure du temps.

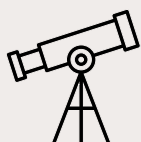
Francéclat, comité professionnel de développement économique des industries françaises de l'horlogerie, de la bijouterie et des arts de la table, soutient la stratégie de réindustrialisation de l'horlogerie française aux côtés, notamment, du syndicat professionnel France Horlogerie qui l'a initiée. Ces institutions mobilisent ensemble les fabricants de montres, les producteurs de composants – tels que bracelets ou couronnes par exemple – les ateliers d'assemblage, mais aussi les entreprises spécialisées dans les instruments à usage industriel.

**Pour soutenir la montée en compétences et en capacité de production sur le territoire, Francéclat traduit sa vision stratégique en actions concrètes :**



#### **CARTOGRAPHIE DE LA FILIÈRE HORLOGÈRE FRANÇAISE :**

Cet outil relie les marques horlogères aux partenaires industriels, tels que les fabricants de composants et les assembleurs. Sa mise en ligne soutient la création de projets horlogers en France.



#### **ÉTUDE DE FAISABILITÉ POUR LA PRODUCTION DE BOÎTIERS :**

Cette analyse menée avec France Horlogerie et un centre technique vise à préparer la structuration d'une activité stratégique sur le territoire, dans une logique de relocalisation, de durabilité et de compétitivité. L'étude identifie les exigences, les innovations et les potentiels de la production de boîtiers, dans l'optique d'inciter des entrepreneurs à mettre sur pied une chaîne de valeur complète. D'autres études de faisabilité, déjà engagées, permettront de constituer une base de ressources-clés en vue de développer la fabrication de boîtiers sur le territoire.



#### **CERTIFICATION CHRONOMÉTRIQUE DE BESANÇON :**

Développée par l'Observatoire de Besançon, inauguré en 1884, la *Certification Vipère* offrira aux marques un service de tests de précision reconnu, accessible et compétitif, à l'image du Contrôle Officiel Suisse des Chronomètres (COSC) et de l'Observatoire de Glashütte en Allemagne. L'initiative résulte d'un groupe de travail avec les entreprises horlogères, la Fédération de l'horlogerie, France Horlogerie et Francéclat. Grâce à des technologies d'essais automatisées, la *Certification Vipère* s'appuie sur une expertise chronométrique de haut niveau, relancée en 2008 avec le *Poinçon Vipère*. Ces tests de précision français renforcent l'ancrage historique de l'horlogerie hexagonale, valorisant la rigueur et la fiabilité de sa production.



1977



PEIGNET



B.R.M CHRONOGRAPHES

# Marques en mouvement

Six exemples qui  
changent la donne



HEGID



YEMA



BEAUBLEU

# 1977

## Certifiée « Origine France Garantie »



Symbole du renouveau industriel horloger, la marque 1977 illustre la capacité de la France à concevoir et produire localement. Née en 2023 dans les ateliers alsaciens de Pierre Lannier, la marque rend hommage à l'année de fondation de la maison-mère et s'inscrit dans une aventure familiale menée par Pierre et Laura Burgun, père et fille. Leur ambition : faire renaître une horlogerie française complète, appuyée sur des mouvements et des savoir-faire nationaux.

Ancrée dans le territoire, 1977 réunit conception, design, assemblage et partenaires de proximité. Le projet s'appuie sur les ateliers historiques de Pierre Lannier, au nord de Strasbourg, qui ont fait l'objet d'investissements de modernisation significatifs pour répondre aux standards techniques et esthétiques fixés pour la nouvelle marque.

Aujourd'hui, 1977 revendique un statut rare : ses montres avec au moins 75% du prix de revient unitaire réalisé en France, sont les seules certifiées « Origine France Garantie ». Label attestant qu'au moins 50 % du prix de revient unitaire est réalisé en France et que les caractéristiques essentielles proviennent du territoire. Une reconnaissance qui consacre un véritable ancrage industriel.

Ainsi, 1977 fait recours à plusieurs composants produits en France, tels que les bracelets en cuir (Sibra à Besançon) puis patiné à la main par une artiste en région parisienne ; ou les aiguilles « feuille » (ateliers La Pratique). Par ailleurs, ses montres sont motorisées par un calibre France Ébauches, produit dans le Doubs, à la frontière suisse et héritier des mouvements FE 4600 et 5600, très répandus dans l'horlogerie française durant les années 1970. Fiable et précis (-7/+7 secondes par jour), il dispose de 44 heures de réserve de marche.

En 2025, la marque lance deux premières lignes aux styles complémentaires : Edmond, élégante et intemporelle, et Arsène, sportive. 1977 s'appuie sur une logique de petites séries de 99 exemplaires numérotés – soulignant le positionnement qualitatif (boîtiers en acier 904L, glaces en saphir, garantie de 10 ans). Masse oscillante bleu-blanc-rouge, décor clous de Paris sur le bracelet en caoutchouc : 1977 affirme son identité hexagonale jusque dans ses moindres détails. Chaque montre porte au dos une citation française, de Paul Valéry pour ces séries inaugurales : « La plus grande liberté naît de la plus grande rigueur. »



# PEQUIGNET

## La haute horlogerie à la française



Installée à Morteau, au cœur du Haut-Doubs, Pequignet incarne depuis plus de cinquante ans la constance et l'élégance de l'horlogerie française. Fondée en 1973 par Émile Péquignet, elle devient Manufacture en 2011 en créant son propre mouvement maison, le Calibre Royal®.

La Maison rejoint en 2021 le groupe Maisons & Manufactures, structure fondée par Hugues Souparis, qui souhaite soutenir et développer les savoir-faire d'excellence et la production française. Depuis, Pequignet poursuit sa mission : maintenir en France la création horlogère à travers son indépendance, sa maîtrise technique et son engagement pour la production nationale.



Pequignet s'est imposée comme l'une des rares à concevoir, développer et assembler ses propres mouvements dans l'Hexagone. Fidèle à son ancrage territorial, la Maison collabore avec des partenaires régionaux pour la fabrication des composants de ses mouvements, dont l'intégralité est sourcée à moins de 80 km de Morteau, renforçant ainsi le tissu industriel local. Quatre calibres, dix brevets, une équipe d'horlogers qui forme des apprentis et des composants approvisionnés en majorité en France témoignent de sa maîtrise de la chaîne de valeur, de sa capacité d'innovation et de son engagement pour la transmission des savoir-faire.



Au cœur de l'autonomie de Pequignet se trouve le Calibre Royal®, mouvement conçu, développé et produit à Morteau. Ce calibre se distingue par son architecture intégrée, sa grande réserve de marche de 96 heures, et ses complications – grande date, réserve de marche, phase de Lune. Une démonstration aboutie du savoir-faire français, saluée pour son design et sa robustesse.

Chez Pequignet, l'excellence technique s'accompagne d'une identité esthétique forte, avec un design épuré, des matériaux de qualité et des finitions rigoureuses. La Royale Paris 39,5 mm, modèle phare, se décline notamment avec un cadran à la couleur corail vibrante. La collection est dotée du mouvement maison Calibre Royal® et de finitions soignées qui mêlent la tradition jurassienne à l'innovation esthétique. Son modèle plus urbain, la Concorde Titane 36 mm, revisite le boîtier sport-chic en titane grade 5, avec bracelet intégré, finition micro-billée et poids réduit (84 g) : une montre moderne, raffinée et performante.



### BOUTIQUES PEQUIGNET :

60, rue de Rennes  
75006 Paris

3, Rue Moncey  
25000 Besançon

🌐 [pequignet.com](http://pequignet.com)



# B . R . M C H R O N O G R A P H E S

## La mécanique sport-chic à la française

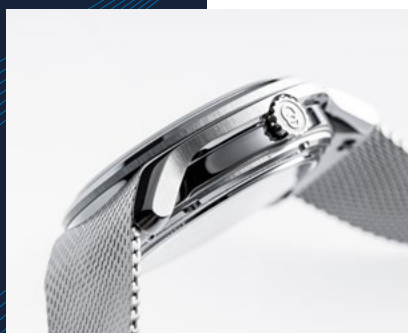
Fondée en 2003 par Bernard Richards, ingénieur et passionné de sports mécaniques, B.R.M Chronographes incarne une horlogerie française indépendante, ancrée dans l'artisanat et la performance, fortement inspirée par l'univers des courses automobiles. Depuis ses ateliers de Magny-en-Vexin, aux portes de Paris, la maison conçoit, usine et assemble l'intégralité de ses montres. Grâce à un parc de quatorze machines à commande numérique, les composants sont usinés avant d'être ajustés, peints ou gravés à la main. Chaque montre est réalisée séparément, cadrans et verres sont imprimés et gravés, puis les aiguilles et ponts sont décorés par les artisans, offrant ainsi de nombreuses possibilités de personnalisation.

Son indépendance industrielle permet à B.R.M Chronographes de créer ses propres mouvements automatiques, inspirés de l'univers automobile. L'esprit racing de la maison se retrouve dans les boîtiers en forme de piston, lunettes évoquant les disques de frein, aiguilles rappelant les volants de voitures anciennes.

S'inspirant de l'exigence des professionnels du sport automobile, B.R.M Chronographes travaille des matériaux de pointe issus des industries technologiques : titane, carbone, Fortal HR®, Makrolon®, inconel, tantale. Cette expertise s'accompagne d'une recherche permanente d'innovation : la marque a conçu un chronographe automatique d'à peine 48,8 grammes, une montre trois aiguilles montée sur amortisseurs, la première montre automatique à mouvement flottant, ainsi que le principe isolastique®, système souple de suspension du mouvement sur bras en carbone, complété par la technologie Shock Absorber.

En 2021, B.R.M Chronographes a obtenu le label Entreprise du Patrimoine Vivant, reconnaissance officielle de son savoir-faire artisanal et de son engagement durable. Sa démarche en matière de responsabilité sociétale (RSE) repose sur une production à la commande, des fournisseurs locaux, une formation continue et une empreinte carbone réduite – preuve qu'une horlogerie compétitive et responsable peut être pleinement française.

En septembre 2025, la marque ouvre un nouveau chapitre avec la V6-42-EV, première montre automatique de 42 mm équipée d'un échappement visible. Ce modèle, disponible en six versions (acier poli, PVD noir ou bronze ; cadrans noir, blanc ou bleu soleil ; bracelets en acier inoxydable ou Alcantara®), symbolise l'esprit pionnier de la maison. Conçue et assemblée en France, la V6-42-EV associe innovation, style et fabrication locale. En avril 2026, B.R.M Chronographes présentera, pour la première fois, ses créations au salon horloger Watches and Wonders, à Genève.



# BEAUBLEU

## Le temps à la française

Fondée en 2017 par le designer Nicolas Ducoudert, Beaubléu incarne une nouvelle génération d'horlogers français attachés à l'artisanat local. Beaubléu revendique une production raisonnée – séries limitées pour éviter le surplus, traçabilité complète, réparabilité garantie – et un ancrage territorial fort, en se tournant au maximum vers des composants français. Installée en plein cœur de Paris, la Maison conçoit, dessine et assemble chacune de ses montres à la main, au sein de ses ateliers du 3<sup>e</sup> arrondissement. La proximité entre ses horlogers et ses artisans favorise un dialogue permanent, gage de précision, de réactivité et de perfectionnement continu.

Avec ses créations, Beaubléu propose une lecture du temps « à la française » animée par l'ADN et la créativité parisienne qui la caractérise. Pour la marque, le temps ne se mesure pas seulement, il se ressent et s'approprie. Un choix qui se lit dans sa signature visuelle unique : des aiguilles rondes, une obsession pour la symétrie et les jeux de lumière, ainsi qu'une attention toute particulière apportée au détail.

A travers la collection en édition limitée *Seconde Française*, Beaubléu élève au rang d'icône l'art de vivre hexagonal et sa culture horlogère. La complication «Seconde Volante», illustre la vision du temps libre à la Française, à travers une aiguille qui évolue en apesanteur, comme par magie au-dessus de chaque cadran de la collection. Cette singularité stylistique est associée à une esthétique d'instrument de mesure du temps du siècle dernier. Les aiguilles des heures et des minutes, rondes et largement ajourées, rappellent les codes essentiels de la marque. Seconde Française invente une façon de mesurer et retranscrire la course du temps, dans un passé et dans un présent purement français.

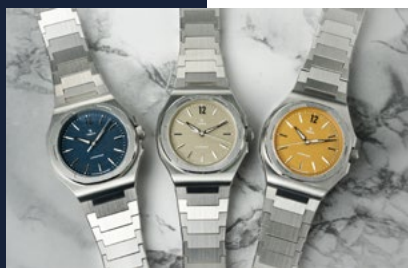
En plus de son design et de son assemblage réalisé dans l'Hexagone, la volonté d'inscrire le geste horloger sur le territoire se traduit par le choix d'un mouvement France Ébauches, producteur historique de Maiche, à la frontière suisse, où chaque calibre est usiné et assemblé.

### BOUTIQUE BEAUBLEU :

70, rue Notre-Dame-de-Nazareth  
75003 Paris

🌐 [beubleu-paris.com](https://beubleu-paris.com)





# Y E M A

## Le renouveau de la tradition française

Fondée en 1948 à Besançon, Yema appartient au cercle des maisons qui ont façonné l'identité horlogère française. Pionnière dans la création de montres-outils et symbole d'un design tricolore audacieux, la marque mise aujourd'hui sur la maîtrise technique et la fabrication locale, à Morteau, dans le Doubs. La marque a internalisé la conception horlogère et développe ses propres calibres CMM.10, CMM.20 micro-rotor et CMM.31 tourbillon. Depuis 2022, Yema usine ses composants, tels que platines et ponts, pose ses pierres, assemble ses mouvements et emboîte ses montres.

Son développement industriel et son ancrage historique prennent tout leur sens avec la Superman Tourbillon CMM.31, présentée en 2025. Première des Millésime Éditions, cette série annuelle incarne le sommet du savoir-faire de la maison : une montre haut de gamme, façonnée à la main et produite en 100 exemplaires numérotés. Le modèle mythique Superman, né en 1963, y accueille pour la première fois un calibre tourbillon, combinant innovation technique, finitions haute horlogerie et robustesse de montre-outil. Une création qui marque un tournant pour la maison et pour l'horlogerie française.

Yema poursuit cette dynamique avec la Superman Dato, version modernisée de son icône. Son boîtier acier a été entièrement repensé : cornes courbées, lunette céramique, mécanisme de bloque-lunette innovant, et fond saphir révélant le calibre CMM.10 doté d'une complication date. Offrant 70 heures de réserve de marche, ce mouvement renforce la précision et l'autonomie des nouvelles générations de montres Yema.

Dans un registre urbain, la Wristmaster Slim revisite le modèle à bracelet intégré des années 1970. La Navygraf Marine Nationale CMM.10 incarne la vocation professionnelle des instruments Yema et renforce son lien historique avec les forces armées françaises. Conçue en collaboration avec la Marine nationale, cette montre de plongée étanche à 300 m affiche une lisibilité optimale, une résistance éprouvée et abrite le calibre CMM.10, performant et fiable.

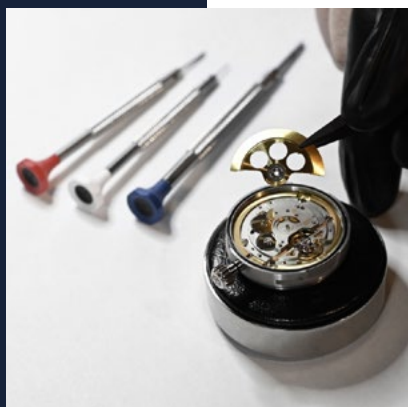
En 2025, la maison exprime encore son ancrage territorial à travers la Granvelle, dont le boîtier coussin de 39 mm s'inspire des arches du Palais Granvelle à Besançon. Bâti dans la première moitié du 16<sup>e</sup> siècle, l'édifice abrite le musée du Temps depuis 2002. Avec ses flancs polis striés coin edge, ses chanfreins brillants et son profil de 8,6 mm, elle conjugue héritage et modernité dans une élégance discrète typiquement française.

### BOUTIQUE YEMA :

198, Boulevard Saint Germain  
75007 Paris

🌐 [yema.com/fr](https://yema.com/fr)





# HEGID

## L'horlogerie évolutive *Made in France*

Créée en 2015 par Henrick Gauché, aux côtés de Grégory Gauché et Emeric Delalandre, Hegid s'impose comme l'une des maisons les plus inventives du paysage horloger. Basée à Paris, la marque développe une vision originale d'une montre qui se transforme, s'adapte et dure, à l'image de la personne qui la porte.

Au cœur de sa démarche se trouve EVOL, une complication d'habillage brevetée par Hegid. Ce système, imaginé et conçu en France, permet de changer le style de la montre en quelques secondes, sans outil : capsule-mouvement, carrure et bracelet s'assemblent et se séparent librement. Une approche astucieuse et durable, qui relie deux piliers du luxe hexagonal : l'horlogerie mécanique et l'esprit créatif de la mode française.

Pensée pour traverser le temps, chaque montre Hegid est conçue à partir de matériaux haut de gamme, assemblée dans des ateliers français et façonnée pour durer. Cette modularité n'est pas seulement une signature esthétique : elle stimule la réindustrialisation par le design, en renforçant les liens entre conception, production et savoir-faire français. Aujourd'hui, plus de 95 % de la valeur d'une montre Hegid est réalisée en France – conception, composants et assemblage inclus.

En 2024, la maison a franchi une nouvelle étape avec le lancement du calibre Hegid Specimen FE-01, développé et manufacturé sur le territoire, en partenariat avec France Ébauches, relancée récemment. Ce mouvement automatique, battant à 4 Hz (28 800 alt/h), offre une réserve de marche de 44 heures et une précision de  $-4$  à  $+6$  secondes/jour. Doté d'un amortisseur de chocs double cône et d'un pont de balancier traversant, il allie robustesse, élégance et excellence mécanique. Chaque capsule Hegid sera désormais équipée de ce calibre produit en grande partie en France, symbole du renouveau industriel de la filière.

### BOUTIQUE HEGID :

8, rue Volney  
75002 Paris

🌐 [hegid.com](https://hegid.com)

## Conclusion

### L'horlogerie française : une histoire, un ancrage, 90 voix d'aujourd'hui

L'histoire du temps s'est longtemps écrite en France. Versailles et Paris ont vu naître les horlogers du Roi de France – Ferdinand Berthoud, Antide Janvier, Abraham-Louis Breguet – dont les inventions ont façonné la mesure moderne du temps. Plus tard, Besançon est devenue la capitale française de l'horlogerie, abritant la première école d'horlogerie dès 1862, puis l'Observatoire Chronométrique et les manufactures d'État. Dans le Jura, des milliers d'artisans ont bâti une industrie de précision dont les savoir-faire sont désormais inscrits au patrimoine culturel immatériel de l'humanité par l'UNESCO.

L'horlogerie française confirme son ancrage historique et se renforce. La filière s'appuie sur son patrimoine vivant et la créativité de nouvelles marques pour construire l'avenir dans un esprit collectif d'entraide. Les actions de Francéclat participent au renforcement de l'indépendance industrielle et technique de l'horlogerie française. En soutien aux marques désireuses de concevoir et produire en France, elles créent un environnement propice à la relocalisation, à l'innovation, et à la création d'entreprises.

Au-delà des exemples ici cités, **1977**, **Pequignet**, **B.R.M Chronographes**, **Beaubleu**, **Yema** et **Hegid** s'investissent dans la production horlogère française. D'autres marques, telles que **Trilobe**, **March LA.B** ou encore **Lip**, ont également fait le choix de rapatrier plusieurs étapes de la création de leurs montres en France. Trilobe, basé à Paris, a par exemple présenté en 2025 son premier mouvement fabriqué dans son propre site de production de composants de haute précision, à proximité de Paris. Ce calibre X-Nihilo équipe l'ensemble des modèles de la collection Trente-Deux. Une étape clé dans la démarche de verticalisation, essentielle pour garantir la qualité, sécuriser l'approvisionnement en composants, et préserver leur liberté d'innover.

Près de 90 marques françaises participent désormais au mouvement du collectif des montres à la française : marques iconiques, jeunes maisons indépendantes, ateliers familiaux ou regroupement de créateurs, collaborant de manière croissante avec les fabricants français de composants horlogers. Chacune redéfinit, à sa manière, une horlogerie nourrie par la tradition française, innovante et collaborative, pour faire battre le temps à l'heure française.

---

#### CONTACTS PRESSE :

Claire Henimann  
c.henimann@franceclat.fr

Manon Kerno  
m.kerno@franceclat.fr